

REGULAMENT OFICIAL

al concursului

„500.000 de mulțumiri – Împrospătează-ți casa cu Savana”

Perioada: 03.09.2026 ora 10:00 – 17.10.2026 ora 23:59 | România

Organizator	ADELA PARVU DESIGN SRL, persoana juridica romana, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/4454/2018, cod de identificare fiscala RO 39122941,
Site	https://adelaparvu.com/
Premii	500 x cutie de 2,5L savana Smart vopsea lavabilă de interior, valoare unitară brută: 63,83 RON (cu TVA inclus), valoare totală brută: 31.915 RON
Extragere	O singură tragere la sorți: 500 câștigători + 200 rezerve
Ridicare	Personal, din punctul indicat în comentariul participantului

Art. 1 – Organizatorul și temeiul regulamentului

(1) Campania promoțională „500.000 de mulțumiri – Împrospătează-ți casa cu Savana” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de ADELA PARVU DESIGN SRL, persoană juridică română, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4454/2018, CIF RO 39122941, denumită în continuare „Organizatorul”.

(2) Cu sprijinul și sponsorizarea AKZO NOBEL COATINGS SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006000083238, CIF RO 6046627, denumită în continuare „Partenerul”.

(3) Campania se derulează cu sprijinul agenției de publicitate/media a Partenerului, Societatea INITIATIVE MEDIA SA, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/25498/1994, CIF RO 6645740, denumită în continuare „Agenția”. În cadrul Campaniei, Agenția acționează ca împuternicit al Partenerului pentru coordonarea logistică, preluarea registrului de coduri de la Organizator și transmiterea acestora către rețeaua de magazine partenerere pentru predarea premiilor.

(4) Concursul se desfășoară potrivit prezentului regulament („Regulamentul”), OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, legislației privind protecția consumatorilor, Regulamentului (UE) 2016/679 și celorlalte dispoziții aplicabile.

(5) Regulamentul este disponibil gratuit pe blogul <https://adelaparvu.com/> și, la cerere, la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul poate răspunde întrebărilor legate de campanie la miruna@apdesign.ro.

(6) Întrebările legate de campanie pot fi adresate către Partener la adresa de e-mail informari_romania@akzonobel.com sau către Organizator la miruna@apdesign.ro.

Art. 2 – Durata și aria de desfășurare

(1) Înscrierile se desfășoară exclusiv online, prin comentarii la articolul dedicat publicat pe blogul <https://adelaparvu.com/>, în perioada **3 septembrie 2026, ora 10:00 – 16 septembrie 2026, ora 23:59**, ora României.

(2) Comentariile publicate înainte sau după această perioadă nu sunt eligibile. Momentul relevant este data și ora înregistrate de platforma blogului.

(3) Premiile se ridică personal din punctele indicate în Anexa 1 (disponibilă mai jos în acest document), în perioadele prevăzute în calendarul din Anexa 2.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) Poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit 18 ani până la data înscrierii și deține o adresă de e-mail validă.

(2) Nu pot participa angajații Organizatorului, ai Partenerului, ai Agenției, personalul punctelor de ridicare și membrii familiilor acestora până la gradul I inclusiv.

(3) Participarea este gratuită și nu presupune achiziționarea unui produs sau suportarea unei cheltuieli directe ori indirecte distincte de costul obișnuit al accesului la internet.

Art. 4 – Mecanismul de participare

(1) Pentru înscriere, participantul accesează articolul dedicat publicat pe blogul <https://adelaparvu.com/>, completează câmpul „Prenume”, introduce în câmpul confidențial o adresă de e-mail validă și publică un

comentariu care răspunde la întrebarea: „Din ce magazin partener din listă alegi să-ți ridici premiul dacă vei câștiga?”

(2) Comentariul trebuie să indice clar opțiunea pentru unul dintre magazinele partenere sau orașele prezente în lista oficială (Anexa 1), în vederea alocării punctului de ridicare a premiului.

(3) Prin publicarea comentariului, participantul confirmă că a citit și acceptă prezentul Regulament și că a luat cunoștință de informarea privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, prevăzută integral în cadrul prezentului document la Art. 14, alin. (1)–(4).

(4) Prenumele, textul comentariului și data/ora publicării sunt vizibile public. Adresa de e-mail nu este afișată public.

Art. 5 – Regula unei singure participări

(1) Fiecare persoană are dreptul la o singură participare, asociată unei singure adrese de e-mail.

(2) Dacă aceeași adresă de e-mail este asociată mai multor comentarii, este păstrată numai prima participare validă în ordine cronologică; toate participările ulterioare sunt eliminate înaintea extragerii.

(3) Compararea adreselor se efectuează intern, fără publicarea acestora, după eliminarea spațiilor accidentale și fără diferențiere între litere mari și mici.

Art. 6 – Validarea participărilor

(1) O participare este validă dacă îndeplinește cumulativ condițiile: a fost publicată în perioada campaniei (03.09.2026, ora 10:00 – 16.09.2026, ora 23:59); răspunde la întrebarea concursului indicând un magazin partener sau un oraș eligibil din lista oficială (Anexa 1); are o adresă de e-mail în format valid; respectă regula unei singure participări; nu conține material ilegal, ofensator, publicitar sau date personale ale terților.

(2) Organizatorul întocmește lista internă cu participările validate și motivele obiective ale eventualelor eliminări. Moderarea publică a unui comentariu nu îi modifică momentul inițial al înregistrării în platformă.

(3) Organizatorul nu este obligat să valideze identitatea sau funcționarea adresei de e-mail înainte de extragere. Imposibilitatea contactării câștigătorului produce efectele prevăzute la art. 11.

Art. 7 – Premiile

(1) Se acordă 500 de premii constând în cutii de 2,5L **Savana Smart vopsea lavabilă de interior**, fiecare având valoarea brută de **63,83 RON (cu TVA inclus)**, valoarea totală brută fiind de **31.915 RON (cu TVA inclus)**.

(2) Premiile nu pot fi preschimbate în bani, în alte produse sau în alte beneficii. Un participant poate câștiga cel mult un premiu.

(3) Organizatorul poate acorda premii suplimentare în situația rară în care două sau mai multe participări câștigătoare nu pot fi diferențiate public prin combinația prenume + data/ora afișată + comentariu, conform procedurii documentate intern.

Art. 8 – Tragerea la sorți

(1) Toate participările validate intră într-o singură tragere la sorți, indiferent de punctul de ridicare indicat. Punctul ales nu influențează probabilitatea de câștig.

(2) Extragerea are loc în data de 18 septembrie 2026, prin intermediul platformei electronice Random.org, aleatoriu și fără repetare, din lista finală validată.

(3) Sunt extrași **500 de câștigători și 200 de rezerve**, păstrate în ordinea extragerii. Se întocmește un proces-verbal care consemnează numărul participărilor primite, eliminate și validate, metoda folosită și rezultatul.

(4) Autentificarea Regulamentului nu implică prezența notarului la momentul rulării tragerii la sorți online.

Art. 9 – Publicarea câștigătorilor

(1) Lista oficială a câștigătorilor se publică pe blogul <https://adelaparvu.com/> în data de 18 septembrie 2026 (până la ora 18:00). Pentru identificarea publică se afișează exclusiv: prenumele, data și ora înregistrării comentariului și magazinul partener/orașul alocat pentru ridicare.

(2) Pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/adelaparvublog> se publică numai anunțul rezultatului și linkul către lista oficială de pe blog. Lista de pe blog prevalează în cazul oricărei neconcordanțe.

(3) Adresele de e-mail, codurile de ridicare și orice alte date private nu se publică.

Art. 10 – Codul unic și notificarea câștigătorului

- (1) Fiecărui câștigător validat îi este generat un cod alfanumeric unic, aleatoriu și utilizabil o singură dată (de exemplu: 7K4M9), asociat intern cu premiul (cutia de 2,5L vopsea savana Smart) și magazinul partener indicat în comentariu sau alocat conform orașului menționat.
- (2) În urma extragerii și validării, Organizatorul transmite către Agenție lista securizată a câștigătorilor (prenume, e-mail, oraș). Agenția va asigura transmiterea codurilor unice prin e-mail către fiecare câștigător în parte, împreună cu detaliile magazinului partener din zona lui, adresa exactă, programul de funcționare și termenul-limită de ridicare.
- (3) Nu este necesar un răspuns la e-mail. Ridicarea premiului în termen reprezintă revendicarea acestuia. Participantul este responsabil pentru corectitudinea adresei, verificarea folderelor spam și păstrarea confidențialității codului.
- (4) Codul unic conferă dreptul la ridicarea unui singur premiu. Dacă participantul comunică sau înstrăinează codul către o terță persoană, personalul magazinului partener va preda premiul primei persoane care prezintă codul valid, descărcând Organizatorul, Partenerul și Agenția de orice răspundere ulterioară.

Art. 11 – Ridicarea premiilor

- (1) Premiul este disponibil exclusiv la magazinul partener Savana indicat în comunicarea transmisă de Agenție pe e-mail, în perioada **18 septembrie 2026 – 2 octombrie 2026**, în timpul programului de funcționare afișat.
- (2) La predare, personalul magazinului partener verifică existența codului unic pe lista securizată pusă la dispoziție prin grija Agenției, verifică statutul „Disponibil”, predă cutia de 2,5L vopsea Savana Smart și modifică imediat statutul codului în „Ridicat”. Un cod marcat „Ridicat” devine nul și nu mai poate fi reutilizat.
- (3) Dacă se solicită consultarea unui act de identitate, acesta este doar vizualizat pentru verificare, fără copiere sau reținere de date, cu excepția situațiilor impuse expres de lege ori de obligațiile fiscale.
- (4) Premiile neridicate până la data de 2 octombrie 2026, ora 23:59, sunt considerate de drept nerevendicate; codurile aferente sunt invalidate automat, iar dreptul câștigătorilor inițiali încetează fără nicio altă formalitate.
- (5) Prin excepție de la alin. (1), în situații temeinic justificate în care un câștigător validat se află în imposibilitate obiectivă și dovedită de a se deplasa la magazinul partener alocat (distanțe semnificative, lipsa mijloacelor de transport), acesta poate solicita asistență printr-o cerere motivată transmisă la adresa **informari_romania@akzonobel.com** în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea codului unic. Partenerul și Agenția pot analiza posibilitatea facilitării predării premiului într-o proximitate accesibilă câștigătorului, exclusiv în limita disponibilității logistice a rețelei Partenerului, fără ca această măsură să constituie o obligație generală de livrare pentru Organizator sau Partener.

Art. 12 – Activarea rezervelor

- (1) După predarea către Agenție a listei oficiale rezultate din tragerea la sorți (câștigători și rezerve), întreaga procedură operațională, de monitorizare a ridicărilor și de activare a rezervelor revine exclusiv în sarcina Partenerului și a Agenției.
- (2) După încheierea perioadei inițiale de ridicare a premiilor (2 octombrie 2026), **Partenerul și Agenția centralizează independent** numărul de premii rămase neridicate/nerevendicate din rețeaua de magazine partenere. Pentru numărul exact de premii disponibile, Agenția activează, în ordinea tragerii la sorți, numărul corespunzător de rezerve din lista unică pusă la dispoziție de Organizator.
- (3) În data de 3 octombrie 2026, Agenția transmite noile coduri unice direct pe e-mail către rezervele activate, împreună cu detaliile magazinelor de ridicare, și poate furniza Organizatorului lista anonimată exclusiv în scopul informării publice pe blog.
- (4) Rezervele activate își pot ridica premiile din magazinele partenere în perioada **4 octombrie 2026 – 17 octombrie 2026**, în timpul programului de funcționare.

Art. 13 – Distribuția către punctele de ridicare

- (1) Rolul Organizatorului se limitează strict la găzduirea înscrierilor pe blog, efectuarea tragerii la sorți și predarea către Agenție a registrului securizat al participărilor validate, câștigătorilor și rezervelor.
- (2) Asigurarea stocurilor fizice în magazine, generarea/transmiterea codurilor pe e-mail, instruirea personalului din magazine, verificarea codurilor la predare, reconcilierea stocurilor și gestionarea relației cu participanții după extragere sunt în responsabilitatea exclusivă a Partenerului și a Agenției.

(3) Magazinele partenere primesc exclusiv lista codurilor alfanumerice valabile pentru locația respectivă, fără a avea acces la adresele de e-mail sau alte date private ale participanților.

(4) Operatorii punctelor răspund de securitatea listelor, marcarea imediată a codurilor utilizate, reconcilierea stocului și returnarea/distrugerea datelor conform instrucțiunilor regulamentului.

Art. 14 – Prelucrarea datelor personale

(1) Operatorul de date cu caracter personal pentru etapa de înscriere și extragere este ADELA PARVU DESIGN SRL. Agenția acționează în calitate de Persoană Împuternicită de Operator, preluând baza de date a câștigătorilor și rezervelor. exclusiv în scopul trimiterii codurilor pe e-mail și al coordonării logistice cu rețeaua de magazine a Partenerului.

(2) Datele colectate (prenume, e-mail, încăperea vizată, oraș/magazin ales, cod alfanumeric de ridicare) sunt prelucrate exclusiv pentru administrarea concursului, validare, tragere la sorți, notificarea câștigătorilor și predarea premiilor, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

(3) Datele nu vor fi utilizate în scopuri de marketing direct sau transmise către alți terți fără un consimțământ expres separat.

(4) Informarea completă privind drepturile persoanelor vizate (dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării și opoziție) este prevăzută în cadrul prezentului Regulament Oficial, disponibil public pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/adelparvublog> și prin link direct pe pagina de blog <https://adelparvu.com/>. Lista publică a câștigătorilor rămâne afișată pe blog pe o perioadă de maximum 90 de zile de la finalizarea Campaniei, după care datele pot fi arhivate sau anonimizate conform politicilor interne.

Art. 15 – Taxe și impozite

(1) Campania nu intră sub incidența reținerii la sursă a impozitului pe veniturile din premii dacă valoarea unitară a fiecărui premiu individual acordat este sub plafonul legal neimpozabil de 600 lei, conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare.

(2) În măsura în care legislația fiscală ar impune obligații declarative sau de plată pentru bunurile acordate, acestea cad în sarcina exclusivă a Partenerului care asigură și pune la dispoziție fondul de premiere.

Art. 16 – Erori tehnice, forță majoră și modificarea regulamentului

(1) Organizatorul și Partenerul nu răspund pentru întreruperi independente de controlul lor, comentarii neînregistrate, adrese de e-mail incorecte, mesaje filtrate automat în folderele Spam/Junk sau indisponibilitatea temporară a rețelelor de comunicații.

(2) Regulamentul poate fi modificat numai prin act adițional, înainte ca modificarea să producă efecte, cu publicarea modificărilor pe blogul oficial și pe pagina de Facebook cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare, fără a afecta retroactiv drepturile deja câștigate.

(3) În caz de forță majoră sau imposibilitate obiectivă, Organizatorul poate suspenda ori înceta concursul, cu informarea publicului și respectarea legii.

Art. 17 – Contestații și litigii

(1) Eventualele contestații, întrebări sau sesizări privind desfășurarea campaniei, extragerea, stocurile, produsele ori ridicarea premiilor din magazine se transmit exclusiv Partenerului, la adresa de e-mail **informari_romania@akzonobel.com**, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la publicarea rezultatelor sau de la apariția incidentului reclamat, și trebuie să conțină datele necesare identificării participării.

(2) Răspunsul la contestații se va transmite în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire.

(3) Eventualele litigii apărute între părți și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, vor fi deferite instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 18 – Dispoziții finale

(1) Participarea implică acceptarea integrală a Regulamentului. Orice situație neprevăzută se soluționează de Organizator cu respectarea principiilor transparenței, egalității de tratament și legislației aplicabile.

(2) Regulamentul a fost autentificat de Biroul Notarial SPN Magister prin încheierea nr. 119 din 02.09.2026.

(3) Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării, după îndeplinirea formalităților aplicabile.

Art. A1 – Anexa 1 – Punctele de ridicare

ALBA

- Cugir: IULY CUGIR SRL – 21 Decembrie 1989 nr 9
- Aiud: CASA HAȚEGANA S.R.L. – Str. Ion Creanga nr 42

ARAD

- Pâncota: SMART COMSERV SRL – Str. Tudor Vladimirescu nr. 91
- Arad: FANTASY HOUSE COLOR SRL – Calea Radnei nr. 203
- Arad: BRICO DEPOT ARAD – Calea Aurel Vlaicu nr. 299, Zona Industrială Vest
- Nădlac: DANIELOS LOCOMOTION SRL – Str. George Coșbuc nr. 35

ARGEȘ

- Bradu: BRICO DEPOT PITEȘTI – DN65B
- Albota: CIPCOS MAR COMPLEX SRL – Str. Ecologiei nr. 795
- Pișcani: CIPCOS MAR COMPLEX SRL – Str. Dărmănești nr. 7BIS
- Mustățești: CIPCOS MAR COMPLEX SRL – Str. Valea Iașului nr. 136

BACĂU

- Bacau: CRIS NICOL SRL - Str. Tecuciului, Nr. 20
- Onești: SC SEPHARD CASA SRL - Str. Rediului nr. 133 A
- Moinești: SERGIO COM SRL - Str. TRISTAN TZARA, nr. 10

BIHOR

- Oradea: VIADIA IMPEX SRL – Str. Hortensiei nr. 12-14
- Aleșd: PAVIALDA CONSTRUCT SRL – Str. Ciocârliei nr. 6
- Oradea: BRICO DEPOT ORADEA – Calea Aradului nr. 62, Centrul Comercial ERA Shopping Park

BISTRIȚA-NĂSĂUD

- Bistrița: MACON SRL – Drumul Dumitrei Noi nr. 1A

BOTOȘANI

- Botoșani: ALMIR SRL – Str. Furtunii nr. 4
- Botoșani: BRICO DEPOT BOTOȘANI – Calea Națională nr. 24F

BRĂILA

- Vărsătura: BRICO DEPOT VĂRSĂTURA BRĂILA – DN21 nr. 4, Centrul Comercial Mall
- Brăila: BRICO DEPOT BRĂILA 2 – Str. 1 Decembrie 1918 nr. 60

BRAȘOV

- Brașov: BRICO DEPOT BRAȘOV – Calea București nr. 109

BUCUREȘTI

- Sector 6: BRICO DEPOT CHIAJNA – Autostrada București - Pitești km 11-12
- Sector 2: BRICO DEPOT PANTELIMON – Șos. Vergului nr. 18-20
- Sector 6: BRICO DEPOT ORHIDEEA – Calea Giulești nr. 1-3
- Sector 1: BRICO DEPOT BĂNEASA – Șos. București - Ploiești nr. 42-44
- Sector 6: BRICO DEPOT MILITARI 2 – Bd. Iuliu Maniu nr. 536-560
- Sector 4: BRICO DEPOT VITAN – Str. Vitân-Bârzești nr. 7A
- Sector 3: MARIDUM EXPERT SRL – Str. Trandafirul Roșu nr. 2

BUZĂU

- Buzău: BRICO DEPOT BUZĂU – Aleea Industriilor nr. 2B/1

CĂLĂRAȘI

- Călărași: BRICO DEPOT CĂLĂRAȘI – Prelungirea Sloboziei nr. 17A

CARAȘ-SEVERIN

- Reșița: REBATOOLS SRL – Drumul Lupacului FN, fosta Hală Gerasis

CLUJ

- Dej: SPERA SH IMPEX SRL – Str. Mărășești nr. 9
- Câmpia Turzii: HIFI COMPROD SRL – Str. Tudor Vladimirescu nr. 79
- Cluj-Napoca: BRICO DEPOT CLUJ – Calea Florești nr. 157-159

CONSTANȚA

- Constanța: BRICO DEPOT CONSTANȚA 1 – Bd. Tomis nr. 391, Centrul Comercial Tomis
- Constanța: BRICO DEPOT CONSTANȚA 2 – Șos. Mangaliei nr. 211B
- Constanța: FIVE-HOLDING SA – Str. Ion Roată nr. 3
- Ovidiu: FIVE-HOLDING SA – Str. Tulcei nr. 1
- Mangalia: FIVE-HOLDING SA – Șos. Constanței nr. 88

COVASNA

- Târgu Secuiesc: BAUART SRL – Str. Molnár Józsiás nr. 43

DÂMBOVIȚA

- Târgoviște: BRICO DEPOT TÂRGOVIȘTE – Str. Locotenent Stancu Ion nr. 2D
- Corbii Mari: BIA GENERAL CONSTRUCT SRL – Str. Primăriei nr. 28

DOLJ

- Craiova: BRICO DEPOT CRAIOVA – Calea Severinului nr. 46-52
- Craiova: DOMO GLASS SRL – Calea București nr. 3B, Stand 39
- Filiași: SEBASTIAN IMPEX SRL – Str. Gării nr. 7A

GALAȚI

- Galați: FLUENT DISTRIBUTION SRL – Str. Cetățianu Ioan nr. 23-A, Parter, Lot 2

GIURGIU

- Bolintin-Vale: SILVDIA COM SRL – Str. Partizani nr. 16
- Giurgiu: THE ORIENT COMPANY SRL – Bd. Mihai Viteazu nr. 13A

GORJ

- Târgu Jiu: YANIDA COM SRL – Str. Termocentralei nr. 60
- Novaci: FAITH SRL – Str. Parângului nr. 80

HARGHITA

- Odorheiu Secuiesc: SAZY TRANS IMPEX SRL – Str. Rákóczi Ferenc nr. 118

HUNEDOARA

- Deva: BRICO DEPOT DEVA – Calea Zarandului nr. 85A

IALOMIȚA

- Movilita: SLOW EXIM SRL – Str. Retezat 46, jud Ialomita
- Fetești: SC ADMET SRL - Sos. Calarasi, nr. 505

IAȘI

- Hârlău: GALACTIC LINES SRL – Str. Principală FN
- Miroslava: TRANS-ANAPET SRL – Str. Constantin Langa nr. 128
- Răducăneni: OZANA SRL – Str. Secundară FN
- Pașcani: DROANȚĂ FLORIN I.I. – Str. Mihai Eminescu, Parter, Bl. C10-B15
- Belcești: RODI COSTAS SRL – Str. Principală FN
- Iași: TOM INSTAL DESIGN SRL – Str. Sarmisegetuza nr. 7
- Iași: BRICO DEPOT TUDOR VLADIMIRESCU IAȘI – Bd. Tudor Vladimirescu nr. 121

ILFOV

- Afumați: SCULE ȘI UNELTE DESIGN SRL – Str. Strada Nr. 3 nr. 11A, Hală
- Otopeni: ROM VEST UNIC SRL – Drumul Gării nr. 76

MARAMUREȘ

- Baia Mare: ORCA SRL – Str. Europa nr. 67
- Baia Mare: BRICO DEPOT BAIJA MARE – Bd. București nr. 142

MEHEDINȚI

- Drobeta-Turnu Severin: BRICO DEPOT DROBETA – Bd. Aluniș nr. 43
- Drobeta-Turnu Severin: PHEONIX PERFECT DESIGN SRL – Str. Banoviței nr. 3

MUREȘ

- Târgu Mureș: BRICO DEPOT TÂRGU MUREȘ – Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 289
- Târgu Mureș: ADIMAG COMIMPEX SRL – Str. Libertății nr. 110

NEAMȚ

- Piatra Neamț: LURACONTEX SRL – Str. Ștefan cel Mare nr. 33
- Piatra Neamț: BRICO DEPOT PIATRA NEAMȚ – Str. Fermelor nr. 77B

OLT

- Slatina: EL-PREDA SRL – Str. Pitești nr. 110C
- Drăgănești-Olt: AL & CO NARFELI CONSTRUCT SRL – Str. Nicolae Titulescu nr. 49

PRAHOVA

- Blejoi: BRICO DEPOT PLOIEȘTI – DN1 km 6, Centrul Comercial Ploiești Shopping City
- Ploiești: SERVICE TOP AGRO SRL – Bd. Petrolului nr. 105

SATU MARE

- Satu Mare: BRICO DEPOT SATU MARE – Drumul Careiului nr. 77-79

SĂLAJ

- Zalău: MULTICOM SRL, B-dul Mihai Viteazu, nr.58/C
- Crasna: OLECOM, str. Vârșolțului nr. 1602

SIBIU

- Săliște: TRANS C.V.R. EMILIANOS SRL – Str. Gării nr. 19

SUCEAVA

- Șcheia: ALMIR SRL – Str. Humorului nr. 101

TELEORMAN

- Roșiori de Vede: RUȘĂNESCU COM SRL – Bd. Comercial FN, Gara de Est
- Alexandria: ASCOLI PROD COM SRL – Str. Al. Ghica nr. 107G
- Maldaeni: CONNORD SRL - Str. Uzinei Electrice nr. 5

TIMIȘ

- Lugoj: RAMIRMAT SRL – Str. Timișorii nr. 90DD
- Timișoara: LUX MAGAZIN SRL – Str. Burebista nr. 16-18

TULCEA

- Tulcea: RAC 74 SRL . – Strada Barajului, nr. 36C

VASLUI

- Vaslui: BRICO DEPOT VASLUI – Str. Ștefan cel Mare nr. 22
- Negrești: MIVA SHOW COMPANY SRL – Str. Stadionului nr. 10

VÂLCEA

- Ramnicu Valcea: ADITERA ALPHA SRL - Str. Maior V. Popescu nr. 3, Bl P3, parter
- Drăgășani: FIBROBET SRL – Str. Tudor Vladimirescu nr. 474, Bl. A1, Parter

VRANCEA

- Focșani: BOGMAD PREST COM SRL – Str. Fundătura Comisia Centrală nr. 72-74
- Focșani: BRICO DEPOT FOCȘANI – Calea Moldovei 32, Centrul Comercial Promenada Mall

Art. A2 – Anexa 2 – Calendarul oficial

Moment	Data / perioada	Acțiune
Lansare	3 septembrie 2026	Publicarea articolului și deschiderea comentariilor
Închidere	16 septembrie 2026	Închiderea înscrierilor
Validare și extragere	17-18 septembrie 2026	Deduplicare, validare, o singură extragere
Rezultate	18 septembrie 2026	Lista pe blog; anunț cu link pe Facebook; e-mailuri cu coduri
Ridicare câștigători	18 septembrie - 2 octombrie 2026	Premiile se ridică la punctele indicate
Activare rezerve	3 octombrie 2026	Invalidare coduri neutilizate; publicare și e-mailuri către rezerve
Ridicare rezerve	4-17 octombrie 2026	A doua și ultima perioadă de ridicare
Închidere	18 octombrie 2026	Reconcilierea finală a stocurilor și datelor

Art. A4 – Anexa 4 – Modele de comunicare**Mesaj în articol**

„Prin publicarea unui comentariu, confirmi că ai citit și accepți Regulamentul oficial al concursului și că ai luat cunoștință de Informarea privind prelucrarea datelor personale.”

(1) Mesajele de e-mail către câștigători și rezerve pot fi redactate sau adaptate stilistic în colaborare cu Organizatorul din punct de vedere creativ/editorial, transmiterea tehnică a acestora rămânând în responsabilitatea Agenției/Partenerului, cu condiția includerii elementelor obligatorii (numele campaniei, datele magazinului, codul unic de ridicare, perioada de valabilitate și trimiterea către Regulament).